

REFERAT Teknik & Byggeudvalget 2018-2021 d. 11-12-2015

Mødedato Fredag d. 11. december 2015 kl. 08:30

Mødested Mødelokale 2 – Esbjerg Rådhus

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Synlighedskampagne, cyklister.....	5
Orienteringspunkter til Teknik & Byggeudvalget den 11. december 2015.....	9
Information / forespørgsler.....	11

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden

Godkendelse af dagsorden

BESLUTNING TEKNIK & BYGGEUDVALG DEN 11-12-2015

Godkendt.

Punkt 2: Synlighetskampagne, cyklister

15/24602

Bilag

6b49614e064a48e7a726344b8e999437

de7963a5eae44108871c0b19f602a8bd

3480c7ac3acd4eacb8f8bbadee279d38

Synlighedskampagne, cyklister

Indledning

Teknik- og Byggeudvalget besluttede d. 16. januar 2015 at gennemføre tiltag til cykelfremme gennem interessent- og borgerinddragelse.

Et af tiltagene blev gennemført med kampagnen "Pump den, pimp den", der kørte i perioden april-juni 2015, hvor borgere og interessenter havde mulighed for at komme med egne ideer til mindre forbedringer, der kunne gøre det nemmere og mere attraktivt at vælge cyklen frem for andre alternativer.

Blandt 68 indkomne forslag udpegede Teknik og Byggeudvalget i september 2015 fem ideer til udførelse, herunder en "Gul-vest kampagne" for at sikre cyklisternes synlighed.

Sagsfremstilling

Forvaltningen har indhentet to forslag til afvikling af kampagnen, hvoraf ét anbefales gennemført.

Den oprindelige titel er her valgt omformuleret til "Synlighedskampagne". Firmaet, der har stået for udarbejdelse af kampagnematerialet har anbefalet denne lille ændring ud fra overbevisningen om, at de fleste cyklister gerne vil være synlige – men på en diskret og let måde. Refleksvesten er effektiv, men ikke særlig diskret.

Titlen giver altså en mere dækkende beskrivelse af problematikken med ét enkelt ord.

Den gule refleksvest er dog stadig fastholdt som ét af synlighedselementerne i kampagnen.

Kampagnen forventes gennemført i uge 2 og 3 2016.

Det strategiske afsæt i kampagnen er, at langt de fleste cyklister godt ved, at de skal huske reflekser og lys, og i langt de fleste tilfælde står alle de "gode" undskyldninger i kø.

De løftede pegefingre, statistikker og den upersonlige kommunikation er fravalgt. Vi vil gerne tale direkte til cyklisternes fornuft med budskabet:

Kære cyklist
**Drop undskyldningerne
Brug pæren**

Til kampagnen er udviklet et logo, hvis formål er at binde kampagnen sammen visuelt. Et udtryk for budskabets opfordring om at bruge hovedet (pæren). Logoet påtrykkes lygter og diverse refleksmaterialer:



Eksempel

Kampagnen tænkes skudt i gang med en pressedækket event, hvor problemet løses på stedet – på en cykelsti en mørk morgen. Fysisk stoppes cyklister uden lys og reflekser, og efter en humoristisk dialog udleveres og monteres lygter og forskellige reflekser på cykel og cyklist.

Eventen skal være med til at skabe indhold, med en tilstrækkelig skæv vinkel, der kan bruges i den øvrige kommunikationsindsats i pressemeddelelser, radiospots og på de sociale medier.

Derudover opsættes plakater i et udvalg af buslæskærme i hele kommunen, herunder Ribe, Bramming, Gørding, Vester Nebel, Gredstedbro og Endrup. Plakaterne opsættes så de er synlige fra cykelstier og på lokaliteter, hvor der færdes mange cyklister.

Herudover opsættes plakater i lygtepæle, og der uddeles plakater til opsætning på skolerne, så vi også kommer ud til de mindre lokalsamfund.

Eksempel



ØKONOMI

Det er på møde i Teknik & Byggeudvalget d. 18. september 2015 besluttet, at der prioriteres 190.000 kr. til kampagnen.

Kompetencer

Teknik & Byggeudvalget

Vurdering herunder alternativer

Kampagnen vurderes at skabe øget fokus på vigtigheden af synlighed, når man benytter cyklen.

Det vurderes samlet set, at kampagnen vil få flere cyklister til at huske lygter og reflekser.

Kampagnen forventes at have effekt i hele Esbjerg Kommune, dog med en tyngde i Esbjerg, hvor potentialet er størst.

INDSTILLING

Direktionen indstiller, at

- Kampagnen gennemføres som beskrevet

BESLUTNING TEKNIK & BYGGEUDVALG DEN 11-12-2015

Godkendt.

Punkt 3: Orienteringspunkter til Teknik & Byggeudvalget den 11. december 2015

15/24

Bilag

Transport, Forbrug og Adfærd - undersøgelse

Program for Teknik & Byggeudvalgets besigtigelsestur 11. december 2015

Naturprojekt Ribemarsken Referat møde med lodsejere 18 november 2015

Orienteringspunkter til Teknik & Byggeudvalget den 11. december 2015

Drift og Anlæg

15/24946 "Transport, Forbrug og Adfærd – undersøgelse"

En analyse, der sætter fokus på cyklister og gående, som væsentlige bidragere til omsætning i handelslivet.

15/24 "Program for Teknik & Byggeudvalgets besigtigelsestur den 11. december 2015"

Miljø

Sag 15/16827. Naturprojekt Ribemarsken. Referat fra møde med lodsejere 18. november 2015

INDSTILLING

Direktionen indstiller, at

- Teknik & Byggeudvalget orienteres.

BESLUTNING TEKNIK & BYGGEUDVALG DEN 11-12-2015

Orientering givet.

Punkt 4: Information / forespørgsler

BESLUTNING TEKNIK & BYGGEUDVALG DEN 11-12-2015

- Borgermøde vedr. omfartsvej